

Producto original vs producto imitación

VARMYS CREA UNA PROPUESTA A CADA NECESIDAD.

Cada día más empresas invierten en la mejora de sus procesos de producción y destinan mayores recursos humanos y tecnológicos para obtener productos sostenibles y de alta calidad. Sin embargo, y a un ritmo vertiginoso, crece en el mercado nacional e internacional una oferta basada

en el plagio, la piratería y la falsificación.

Esta realidad perjudica de manera muy significativa a los fabricantes que se enfrentan a una competencia desleal; como, así también, a los consumidores, quienes se encuentran ante una oferta que –a pesar de su aspecto original y de marca de prestigio–, es una falsificación que no cumple con los requisitos de producción exigidos

dentro de la Unión Europea, ni tampoco con las normativas en vigentes en del ámbito internacional.

Según información proporcionada por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y OCDE, el comercio internacional de productos falsificados significó un 3,3% del total del comercio mundial durante el año 2016. Una cifra demasiado cuantiosa y en absoluto baladí, que supone hasta el 5% de todas las importaciones realizadas en la Unión Europea.

Lamentablemente, en relación con esta problemática, el avance de las nuevas tecnologías y el crecimiento de las ventas online y de las redes sociales como canales de venta, han representado un medio facilitador para que surgiera una competencia –normalmente amparada por el anonimato– que acaba confundiendo al usuario y perjudica de manera nociva el normal desenvolvimiento del mercado.

Sin embargo, el trabajo continuo de empresas comprometidas y dedicadas a brindar soluciones de impacto efectivo frente al plagio es la contrapartida a la cara oscura de la moneda.

EL ETIQUETADO COMO GARANTÍA DE AUTENTICIDAD

En muchas ocasiones hemos destacado el valor que la etiqueta de marca aporta al producto en cuanto a imagen y fortalecimiento. En otras, hemos mencionado la importancia que ha ido ganando este accesorio –a partir de las normativas de exigencia vigentes en la CE– como medio informativo para el consumidor. En esta ocasión, nos centraremos en las cualidades de la etiqueta como garantía de autenticidad.

Gracias a un interesante intercambio



con Varmys –empresa nacional especializada en la creación y fabricación de etiquetas–, hemos podido conocer los últimos adelantos alcanzados dentro del sector y que defienden ‘lo original, lo genuino, la historia que avala el producto’ así como los productos creados y fabricados con consciencia social y medioambiental.

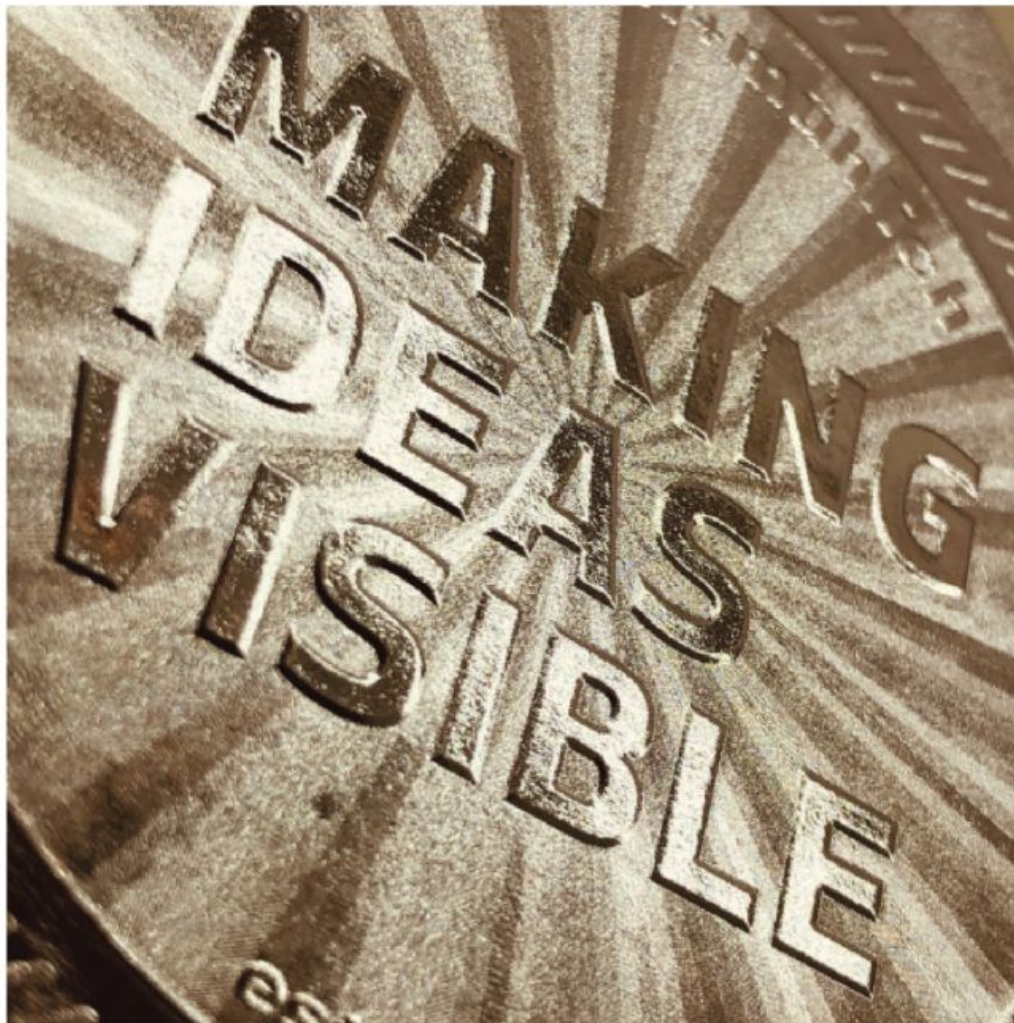
Entre los objetivos que se plantea Varmys a la hora de manufacturar sus etiquetas, existe el compromiso de brindar a sus clientes la posibilidad de reflejar su marca con autenticidad y ofrecer una herramienta que le permita evitar posibles plagios mediante un control sencillo y accesible a todos los presupuestos.

Utilizando modernas tecnologías, Varmys propone añadir a sus etiquetas diferentes procesos que permiten acreditar la legitimidad del producto, por ejemplo, mediante la inclusión de un chip RFID insertado o pegado en la etiqueta colgante, pero también ha desarrollado otras opciones –a menudo más económicas y menos conocidas– que son altamente eficaces.

UNA PROPUESTA PARA CADA NECESIDAD

Estas son algunas de las posibilidades que pueden utilizarse, combinadas o por separado, para hacer más difícil la falsificación.

¿Un diseño vistoso? La impresión de películas de stamping holográficas estándar es una técnica muy accesible que consiste en marcar la etiqueta con una película holográfica ‘genuine-original’ o con efectos de diseño.



¡Elegante y discreto! Otro sistema de impresión recomendado es utilizar un master del logotipo guardado bajo llave, único e intransferible, que puede posicionarse de forma aleatoria o en una ubicación exacta según las preferencias del cliente. Esta técnica admite diferentes posibilidades y complejidades en su realización y está especialmente recomendada para grandes volúmenes de marcaje.

Lo que no vemos a simple vista, existe. El uso de tintas especiales (solo visibles con lámparas ultravioletas) es una forma simple de identificar el producto original de uno falsificado. Este proceso se puede realizar también con tintas termo sensibles.

Touch & volume. El micro-relieve es una alternativa genial para aportar una textura especial a la etiqueta y se puede aplicar sobre diferentes zonas del diseño o de

manera exclusiva para destacar la marca.

Lo más pequeño hace la gran diferencia. Varmys propone el nano-relieve, una técnica apta para reproducir con alta precisión un marcaje mucho más pequeño y elaborado que es sumamente difícil de copiar y, además, aporta gran valor al diseño.

¡Alto voltaje! Se trata de una técnica de micro-escritura transparente con brillo, solo visible a contra luz y utilizando una lupa. Un sistema contra-fraude a la altura de los grandes investigadores.

Varmys, capaz de producir cada uno de estos y otros modelos utilizando estas y otras técnicas. La empresa ha sido y certificada con la norma ISO 14001: 2015 –diseño y fabricación de todo tipo de etiquetas y afines–, utiliza materiales ecológicos con certificados FSC, biodegradables, y obtenidos a partir de diferentes residuos como hierbas, piedras, reciclados del cartón, el algodón y mucho más.

» www.varmys.com